

## ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА СЕДАТИВНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ НА ОСНОВЕ МЕСТНОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Олимов Н.К., Сидаметова З.Э.

*Ташкентский фармацевтический институт*

**Актуальность:** В нашей стране, так и за рубежом постоянно растет интерес врачей и пациентов к использованию седативных лекарственных средств полученных из растительного сырья. Современную тенденцию роста интереса к лекарственным средствам растительного происхождения, скорее всего можно объяснить многочисленными научными и научно-популярными публикациями, способствующими повышению уровня информативности населения об эффективности и безопасности таких лекарственных средств. Повышенный интерес к седативным препаратам в первую очередь обусловлен возможностью самолечения, легкостью их применения, простотой дозировки, минимумом противопоказаний и побочных эффектов. Эти свойства обусловлены, растительным происхождением большинства компонентов, относительно невысокой концентрацией активных веществ (в комплексных седативных препаратах), что практически исключает возможность передозировки, а также широким спектром показаний к их применению: вегетоневрозы, легкие неврозы с фобическими расстройствами, проблемы с засыпанием, повышенная возбудимость, неврастения. Кроме того, рыночные цены на отечественные седативные препараты растительного происхождения ниже, чем на препараты синтетического происхождения. Именно поэтому сегодня они доступны практически всем слоям населения, включая малообеспеченные, что резко увеличивает спрос на эти препараты.

**Цель:** В связи с этим актуальным являлось изучение рынка седативных лекарственных средств природного происхождения, Республики Узбекистана.

**Материалы и методы:** Изучение ассортимента седативных средств проводилось на основе Государственного реестра лекарственных средств № 21 за 2017 год.

**Результаты:** Анализ показал, что в ассортименте седативных лекарственных средств на отечественном фармацевтическом рынке присутствуют твердые и жидкие лекарственные формы, но доминирующее количество выпускаются в виде жидких лекарственных форм. Отечественными производителями зарегистрировано 28 жидких лекарственных форм, 7 твердых лекарственных форм и 10 лекарственных форм, представленных лекарственным растительным сырьём. Среди жидких лекарственных форм преобладают настойки, среди которых отечественными производителями зарегистрировано 24 наименования. Такие, как “Настойка Валерианы” (Tinctura Valerianae), “Настойка Пустырника” (Tinctura Leonuri), “Кардиолекзин ЗНФ” (Kardiolekin-ZNF), “Кардиолекс” (Kardioleks), “Кардиостим” (Kardioestim), “Оптикард-ЛИК” (Optikard-LIK), “Триогален” (Triogalen) и тд; далее идут твердые лекарственные формы, которые составило 10 наименований такие, как капсулы “Валисед”, “Седоник NPH” (Sedonik NPH), “Стрессанет” (Stressanet); таблетки “Седарем” (Sedarem), “Лотосоник” (Lotosonicum), “Лотосед АТМ” (Lotosed ATM), “Палора”® (Palora), затем идут лекарственное растительное сырьё, в республике зарегистрировано 10 наименований лекарственного растительного сырья такие, как “Валерианы корневище с корнями” (Rhizomata cum radicibus Valerianae), “Трава пустырника” (Herba Leonuri) и тд. Среди лекарственного растительного сырья зарегистрирован новый сбор “Успокоительный Сбор “Флегмен” (Species sedatives Flegmen). Далее идут сиропы, на отечественном фармацевтическом рынке Узбекистана зарегистрировано 2 седативных сиропа для взрослых это сироп “Палора”® (Palora), и сироп “Фитопассит-IS” (Fitopassit-IS);

В постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по созданию благоприятных условий для ускоренного развития фармацевтической промышленности республики (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 18, ст. 315). В целях расширения внутреннего рынка отечественными лекарственными средствами на основе местных сырьевых ресурсов, обеспечения благоприятных условий для всестороннего и ускоренного развития фармацевтической промышленности: был создан успокоительный сбор «Флегмен», разработанный сотрудниками Ташкентского фармацевтического института. В результате чего актуальным является разработка и получение седативного сиропа на основе сбора «Флегмен», для использования в педиатрической практике. Под руководством Комилова Х.М. был также разработан седативный препарат, “Седарем” который выпускается в виде таблеток. Далее идут капли и раствор для приёма внутрь. Они представлены такими лекарственными седативными препаратами, как капли “Корвалол – NGP” (Corvalolum -

NGP), и раствор “Седанорм-ЛИК” (Sedanorm-LIK);

Следовательно, можно сказать, что отечественный фармацевтический рынок Узбекистана предлагает целевому сегменту потребителей значительный ассортимент седативных лекарственных препаратов.

**Выводы:** Таким образом, при изучении, Государственного реестра лекарственных средств и медицинских изделий № 21 за 2017 год было установлено, что на фармацевтическом рынке Республики Узбекистан седативные средства местного производства представлены 45 лекарственными препаратами. Среди которых отечественными производителями зарегистрировано 28 жидких лекарственных форм, 7 твердых лекарственных форм и 10 лекарственных форм, представленных лекарственным растительным сырьём.

**Литература:**

1. Государственный Реестр 21 изд. - Т., 2017. – С.1-560.
2. Олимов Н.К., Сидаметова З.Э. Изучение ассортимента седативных лекарственных средств, зарегистрированных в республике Узбекистан // Фармацевтический журнал. – Ташкент, 2017.- №4.- С.12-15.

## ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНЫХ ЗАКУПОК В ФАРМАЦЕВТИКЕ

Смачило В.В., Халина В.Ю., Колмакова Е.Н.

*Харьковский национальный университет строительства и архитектуры, г. Харьков, Украина*

**Актуальность.** Глобальные преобразования социально-экономических систем коснулись и трансформации системы закупок в Украине, которая отличалась высокой степенью коррупции, непрозрачности и неэффективностью. Сфера публичных закупок является чрезвычайно важной для государства, поскольку связана с использованием огромной суммы бюджетных средств, поэтому, исследование особенностей работы в электронной системе публичных закупок является актуальным и насущным вопросом в аспекте именно фармацевтической отрасли как социально значимой, так и такой, продукция которой является обеспечивающей для бюджетных / государственных учреждений.

**Цели.** Определить особенности осуществления публичных закупок в фармацевтической отрасли.

**Материалы и методы.** Теоретико-статистической базой исследования стали законодательная база в этой сфере, официальные данные ГП «Прозорро», которые размещены на сайте [1], а также данные аналитического модуля указанной электронной системы. Методический инструментарий: статистический анализ, логико-теоретическое обобщение, абстрактно-логический метод.

**Полученные результаты.** Реформа публичных закупок в Украине считается одной из самых эффективных и быстро осуществляемых. Принципиальным стал переход от чисто государственных к публичным закупкам, что предусмотрено [2] и спровоцировало обновление понятийно-категориального аппарата на законодательном уровне. К базовым понятиям следует отнести термин «предмет закупки», под которым понимаются товары, работы или услуги, которые закупаются заказчиком в рамках единой процедуры закупки, в отношении которых участникам разрешается подавать тендерные предложения или предложения на переговорах (в случае применения переговорной процедуры закупки). Предмет закупки определяется заказчиком в порядке, установленном уполномоченным органом [2]. Соответственно, фармацевтические предприятия негосударственной формы собственности в этом процессе выступают как поставщики, а бюджетные / государственные учреждения, потребляющие фармацевтическую продукцию, как заказчики, приобретающие товары [2] - продукцию, объекты любого вида и назначения, в том числе сырье, изделия, оборудование, технологии, предметы в твердом, жидком и газообразном состоянии, а также услуги, связанные с поставкой таких товаров, если стоимость таких услуг не превышает стоимости самих товаров.

С целью унификации предметов закупки используются цифровые коды - CPV (Common Procurement Vocabulary), находящиеся в классификаторе, самой актуальной версии которого присвоен код ДК 021: 2015. Согласно ГК 021: 2015 все лекарственные средства относятся к группе 33600000-6 «Фармацевтическая продукция», кроме лекарств, в эту группу входит класс 33680000-0 «Фармацевтические изделия» (соски, резиновые покрытия и т.д.), «Диагностические средства» (код 33694000-1), «Продукция медицинского назначения, кроме лекарственных средств» (код 33695000-